

OPTIKEREN

Tidsskrift for norsk optometri og synsvitenskap

Nº6

20 år som optikere

Møt fire optikere, 20 år etter de var ferdig utdannet

**ETIKK I
JOB BEN**

**SPESIALISTER
GODKJENT**

**FALLENDE
BRANSJETALL**



Brillenytt



REDIGERT AV: SOLVEIG HOVSTEIN



ØRGREEN

Ørgreen feirer sitt 20-årsjubileum. De er kjent for sitt minimalistiske nordiske design og japansk håndverk. Alle innfatningene består av hundre prosent japansk titan. For å markere jubileet, lanseres de mest ikoniske stilene fra merkets historie som har fått navn etter viktige team-medlemmer hos Ørgreen: Gregers, Tobias, Sahra og Henrik. Sjefdesigneren Tobias Wandrup introduserte den karakteristiske åpne stanga, som var inspirert av vingen til Cadillac DeVille's 1959 modellen. ●



KLIK DENMARK

Rike farger, laserkutt-detalljer og miks av materialer er noen stikkord for kolleksjonen til KLiK denmark Fall 2017. Med sin unike stil passer disse innfatningene for folk som vil uttrykke sin individualitet. Modellen K-593 skiller seg ut med en spennende fargekombinasjon med kontrasterende farge på innsiden av innfatningen. Modellen finnes i flere fargekombinasjoner. ●



XAVIER GARCIA BARCELONA

Kolleksjonen er inspirert av kunstkollasj med kontraster og overlapping. Med nye måter å kombinere acetat og lette metaller i originale fasonger, blir innfatningene både tidløse og trendy. Modellen DANIELA har karisma og skiller seg ut fra mengden. Med en avrundet cat eye fasong (Ø55) og med retroinspirasjon har innfatningen også en sofistikert laminering. ●



FLEYE

Fleye vant SILMO d'Or Premiere Classe Award. Solbrillen som vant heter Fox og har en rund fasong med en ekstra dimensjon. Den er håndlagd i hard acetat med en lagdelt konstruksjon hvor titan er en annen komponent. Glassene har AR coating og neseputene kan tas av. «Vi er veldig glade for å motta denne prisen for arbeidet vi gjør. Vi investerer mye tid i utviklingen av våre briller – fra første inspirasjon til de tekniske tegningene, innovative løsninger, til estetikken i produktet og markedsføring. Prisen løfter merket opp på et nytt nivå,» sa Anette Estø, sjefsdesigner hos Fleye da de mottok prisen. ●